

Jurorzy „Opolskiej Marki 2009” wybrali najlepszych



Tegoroczna edycja konkursu została już zakończona – zwycięzców wybrało 17-osobowe jury (przedstawiciele samorządu gospodarczego, eksperci, urzędnicy). Uczestniczące w konkursie firmy rywalizowały w czterech kategoriach: przedsiębiorstwo, eksporter, produkt i usługa. Laureatów poznamy 5 marca podczas uroczystej Gali organizowanej przez Urząd Marszałkowski.

Konkurs „Opolska Marka” ma wspierać i promować najlepszych z regionu Opolszczyzny. W tym roku do rywalizacji do rywalizacji stanęło 50 firm z województwa opolskiego. - Przez dwa tygodnie jurorzy na podstawie nadesłanych przez firmy zgłoszeń wypełniali formularze i przygotowywali oceny – tłumaczy Sabina Gorzkulla-Kotzot, zastępca dyrektora Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu w Urzędzie Marszałkowskim.

Jak zwykle największą popularnością cieszyła się kategoria produkt. To w niej mieliśmy najwięcej zgłoszeń. Dla jurorów pewnie to przyjemna dziedzina, zwłaszcza kiedy mogą degustować produkty – dodaje Gorzkulla-Kotzot.

Jurorzy zgodnie przyznali, że wybór był trudny, gdyż Opolszczyzna ma wiele produktów, którymi może się pochwalić. Cieszy nas fakt, że z roku na rok jakość zgłaszanych produktów i usług jest coraz wyższa. Poprawę standardów na pewno wymusza rynek i konkurenci – mówi juror Zygmunt Jurczak, Opolski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej.

Do kogo w tym roku trafią statuetki dowiemy się 5 marca.

