

Jakie auto kojarzy nam się z Walentynkami?

Z okazji najbardziej miłosego miesiąca roku, mobile.eu (www.mobile.eu) zapytało Polaków, o to jakie auto najbardziej kojarzy się im z Walentynkami*. Okazuje się, że najbardziej romantycznym autem jest VW New Beetle, powszechnie znany jako „Garbus”.



Jego kształt i charakter bez wątpienia mogą budzić sympatię. Legendarny chrabąszcz, czy to w wersji sprzed pięćdziesięciu lat, czy w wersji sprzed lat pięciu, ma rzesze miłośników i wielkich pasjonatów. Jednak bez względu na to czy jesteśmy jego posiadaczami, czy nie, **VW „Garbus”** kojarzy nam się po prostu z Walentynkami! To właśnie ten model wskazywany był najczęściej przez ankietowanych Polaków.



W liczącej ponad 1,4 miliona ogłoszeń bazie internetowego rynku pojazdów, mobile.eu, użytkownicy mogą znaleźć wiele ofert sprzedaży „walentynkowych aut”. Znalazło się w niej prawie 2 500 VW New Beetle i 560 ofert dawnej wersji popularnego „Garbusa”.

Już sama marka **Volkswagen** według Polaków budzi walentynkowe skojarzenia (16% ankietowanych). Do romantycznych aut należy również **Mercedes** (10%) i **Audi** (8%). Zwolennicy Mercedesa nie wskazywali konkretnego modelu, zwolennicy Audi – najczęściej A4 i A6. Wszystkie, wyżej wymienione, „romantyczne auta” także można znaleźć na mobile.eu.

Wyboru Volkswagena (w szczególności Volkswagena „Garbusa”) dokonywali częściej mężczyźni. Wskazania respondentów były zróżnicowane także ze względu na ich wiek. Ludziom młodym, w wieku 18-24 lat, najbardziej z Walentynkami kojarzy się marka Audi (13%). W grupie osób dojrzałych (25 – 54 lat) na pierwszym miejscu uplasowała się marka Volkswagen (25%). Osoby po 55 roku życia, za najbardziej romantyczne auto uznały Mercedesa.

Według respondentów badania przeprowadzonego na zlecenie mobile.eu, romantyczne auto powinno być w **kolorze czerwonym**, tak wskazało 41% ankietowanych, wśród nich częściej kobiety. Z Walentynkami kojarzy się także samochód **czarny** (10%) lub **srebrny** (7%).

Okazuje się, że ważne jest także, by „walentynkowe auto” było **wygodne i przestronne** (tak wskazało 7% ankietowanych), **zgrabne** (6%) i **ładnie wykończone** (5%).

* Badanie, na zlecenie internetowego rynku pojazdów - mobile.eu, zostało przeprowadzone przez IQS QUANT na próbie 1000 osób. Badanie przeprowadzono w dniach 26-27 stycznia 2010 r.