



## PIERWSZY ETAP EKSCYTUJĄCEJ PRZYGODY

### SEAT i Shakira rozpoczynają współpracę od reklamy telewizyjnej zrealizowanej w technice animacji cyfrowej

Już wkrótce można będzie zobaczyć pierwszy efekt nowej wspólnej przygody SEAT-a i międzynarodowej gwiazdy muzyki pop Shakiry. Będzie to spot reklamowy zrealizowany w technice animacji cyfrowej, z wykorzystaniem najnowocześniejszej technologii w branży motoryzacyjnej oraz z udziałem Shakiry jako gwiazdy. Reklama, do której zdjęcia zakończono w grudniu ubiegłego roku w Madrycie, znajduje się obecnie w fazie postprodukcji w studio w Londynie. W telewizji spot będzie emitowany od marca. To pierwszy etap współpracy z SEAT-em jako sponsorem tegorocznego europejskiego tournée artystki.

Spot przedstawia fantastyczną podróż przez „Krajinę czarów SEAT-a i Shakiry” – animowany, fantastyczny i magiczny świat, w którym wszystko co dobre w życiu błyszczy w świetle samochodowych reflektorów. Głównymi bohaterami spotu reklamowego – oprócz samej Shakiry – są samochody SEAT Ibiza i Leon Good Stuff Edition.

Widzowie usłyszą solidną dawkę głosu i rytmu Shakiry oraz zobaczą pojazdy hiszpańskiej marki. Akcja spotu rozgrywa się w świecie wykreowanym specjalnie na tę okazję – złożonym z tematycznych krain (powietrze, niebo, woda i głębia oceanu), pełnym magicznych, kolorowych i fantastycznych postaci, takich jak syreny i gigantyczne ośmiornice.

Jako podkład muzyczny wybrano utwór *Good Stuff* z nowego albumu Shakiry *She Wolf*. Prezentowany w trakcie spotu tytuł piosenki będzie znakiem rozpoznawczym wszystkich wspólnych działań SEAT-a i Shakiry podejmowanych w ramach kampanii.

