

Zimowa Ekspedycja Wisła zakończona sukcesem!

Na dzień przed rozpoczęciem kalendarzowej wiosny, Marek Kamiński bezpiecznie dotarł do Sobieszewa i po 15 dniach zakończył *Zimową Ekspedycję Wisła*.

Podczas Zimowej Ekspedycji Wisła Marek Kamiński, sam, bez pomocy z zewnątrz, przepłynął 941 km Wisły, od jej źródeł do ujścia. Korzystał z przefiltrowanej wody z Wisły do picia i przygotowywania posiłków.

Zimowa Ekspedycja Wisła, której celem była promocja najdłuższej polskiej rzeki, przerosła oczekiwania organizatorów i samego uczestnika. Niemal na każdym kilometrze Wisły na Kamińskiego czekały tłumy. Mieszkańcy kolejnych miejscowości, przez które przepływał podróżnik, witali go owacjami.

Obecność tak wielu osób nad Wisłą podczas mojego splywu jest niepodważalnym dowodem osiągniętego celu – mówił po zakończeniu Ekspedycji Marek Kamiński. Wszystkie osoby, które wychodziły i wypływały mi naprzeciw robiły to spontanicznie. Jestem szczęśliwy, że chcieli mi towarzyszyć. – dodał.

Fundacja Marka Kamińskiego oraz Instytut jego imienia będą kontynuowały ideę promocji Wisły w ramach szerokiego projektu społeczno-edukacyjnego „Szlak Wisły”.

Peugeot Polska, jako jeden ze sponsorów *Zimowej Ekspedycji Wisła*, przekazał na potrzeby wyprawy dwa specjalnie przygotowane samochody techniczne: Peugeot Expert w wersji Premium oraz Peugeot Boxer 435 L2H2 z zamontowanym na dachu specjalnym bagażnikiem umożliwiającym przewiezienie kajaka o długości 4,40 m.

Serdecznie gratulujemy Panu Markowi Kamińskiemu osiągnięcia celu wyprawy i niezwyklej wytrwałości. Cieszymy się, że Peugeot Polska mogła wspierać tę wyjątkową podróż, – powiedział Xavier Crespin, dyrektor marketingu Peugeot Polska.

Golf & LIFE przyłącza się do gratulacji jako wspieranie promocji znaczenia wód śródlądowych w Polsce a Wisły w szczególności jako królowej polskich rzek.