

Artystyczny koncept nowego Audi A8



Hasło przewodnie nowego Audi A8 brzmi „The art of progress”. Oznacza ono budowanie przewagi dzięki doskonałej technice oraz wręcz artystycznej stylistyce. Audi A8 jest bowiem flagową limuzyną marki Audi i zawiera najwięcej najbardziej wyrafinowanych rozwiązań technicznych, jakie można znaleźć w samochodach ze znakiem czterech pierścieni.



W Poznaniu, Wrocławiu, Krakowie i Warszawie odbyły się polskie premiery nowego modelu Audi A8. Premiery jedyne w swoim rodzaju, ponieważ połączone z wernisażem znanego artysty fotografika Igora Omuleckiego, który przedstawił swój najnowszy projekt – „Hyperspace”, serię trzynastu surrealistycznych fotografii inspirowanych nowym modelem Audi A8.



Mecenat artystyczny był naturalnym elementem kampanii wprowadzającej nowy model. Znany polski fotografik i artysta multimedialny Igor Omulecki stworzył serię trzynastu fotografii, których bohaterem jest Audi A8. Wytwór ludzkiej techniki został w nich zestawiony z subiektywnie przekształconymi obrazami natury, co dało niezwykle oryginalny efekt wizualny o surrealistycznym charakterze. Prace artysty można było obejrzeć podczas premier nowego Audi A8 w czterech miastach Polski.

„Premiera nowego Audi A8 i jej artystyczny „entourage” stanowi niecodzienne wydarzenie na polskim rynku, dzięki temu w pełni zasługuje na uwagę. Niewiele jest marek, które decydują się zastosować taką technikę marketingową, jaką jest mecenat artystyczny przy promocji nowego produktu. Dla nowej flagowej limuzyny Audi połączenie motoryzacji i sztuki jest jednak całkowicie naturalne” – komentuje Leszek Kempniński, kierownik marketingu i PR Audi.

Przemysław Jasielski, dyrektor kreatywny z agencji reklamowej Zero,2, która była odpowiedzialna za nadzór i organizację całego przedsięwzięcia, dodaje: „W Polsce, jeśli chodzi o mecenat artystyczny najczęściej mamy do czynienia z mecenatem tytularnym. Duże marki decydują się sponsorować wydarzenia artystyczne o już ugruntowanej renomie. My natomiast szukaliśmy czegoś wyjątkowego, co będzie stanowiło zupełnie nową jakość w relacji marka-sztuka. Dlatego poprosiliśmy międzynarodowej sławy artystę o stworzenie nowego dzieła, niejako inspirowanego produktem. W końcu slogan Audi A8 – „The art of progress” – oznacza również wybieganie poza utarte schematy.”