

Prestiżowa nagroda wzornicza „red dot” dla modelu Kia Venga

Już dwie ważne nagrody wzornicze zdobyła Kia Venga po zaledwie kilku miesiącach obecności i sprzedaży na rynkach Europy.

Ten przestronny hatchback segmentu B został tym razem laureatem wyróżnienia „red dot” 2010 w kategorii „Product Design” (wzornictwo produktowe) przyznawanego przez jury złożone ze specjalistów najwyższej klasy. Wyróżnienie „red dot” uważane jest za światowy znak jakości w dziedzinie wzornictwa przemysłowego.

Wyznaczająca nowy kanon ożywczej stylizacji w zdominowanym przez tradycyjną funkcjonalność segmencie B – Kia Venga otrzymała już jedno prestiżowe wyróżnienie „iF product design award”, przyznane w ubiegłym roku. Nagroda „red dot” pokazuje, iż pojazd ten idzie w ślady Kii Soul – pierwszego samochodu produkcji koreańskiej, który w roku 2009 zasłużył na tak ważną międzynarodową nagrodę artystyczno-użytkową.

Międzynarodowy skład sędziowski „red dot” 2010 dokonał oceny 4252 produktów z 57 krajów kierując się dziewięcioma głównymi kryteriami: innowacyjność, funkcjonalność, jakość formalna, ergonomia, trwałość, efekt emocjonalny, dostępne akcesoria produktowe, łatwość użytkowania oraz stopień oddziaływania na środowisko naturalne.

„Nasz team projektantów może być naprawdę dumny z kolejnej nagrody „red dot”, która potwierdza słuszność przyjętej strategii designu.” – powiedział Peter Schreyer, naczelny projektant-stylista (CDO) Kia Motors – „Pojazdy segmentu B kupowane były tradycyjnie ze względów czysto praktycznych, lecz Kia Venga tego rodzaju myślenie radykalnie zmienia. Jej wyważona architektura, obszerne wnętrze i dynamika sylwetki są dowodem na to, iż elegancja i funkcjonalność mogą swobodnie iść ze sobą w parze. Kia Venga to auto, w którym ludzie chcą siebie widzieć.”



reddot design award
winner 2010

