



## Bezpieczni artyści na start

**Ruszyła 10. edycja konkursu plastycznego Renault „Bezpieczeństwo dla Wszystkich”. Mogą w nim wziąć udział szkoły podstawowe z całej Polski, a nagrodą główną dla zwycięskiej klasy jest wyjazd do Eurodisneylandu pod Paryżem.**

Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu plakatu ilustrującego hasło „Bezpieczna droga do szkoły”. Konkurs ma charakter grupowy, a nie indywidualny i jest przeznaczony dla całych klas. Wybór techniki plastycznej jest dowolny – uczniowie mogą malować, rysować, kleić bądź też zastosować wszystkie te techniki jednocześnie. *Ważne jest to, aby praca odzwierciedlała hasło przewodnie, była sugestywna i pomysłowa* – mówi Agata Szczech, Dyrektor Public Relations w Renault Polska, które jest organizatorem konkursu. Zwycięska klasa w nagrodę pojedzie do Eurodisneylandu pod Paryżem, a plakat jej autorstwa będzie promował bezpieczeństwo na billboardach Clear Channel, patrona konkursu, w całej Polsce. Na przygotowanie plakatu szkoły mają kilka miesięcy – termin nadsyłania prac konkursowych upływa 1 marca 2010.

[www.bezpieczenstwo.renault.pl](http://www.bezpieczenstwo.renault.pl)