

Klienci BMW i MINI mają do dyspozycji nowy, największy w Polsce salon dilerki. W Warszawie na działce o powierzchni 8000 m² powstał salon Inchcape Motor o łącznej kubaturze budynku prawie 5000 m² .

22 października nastąpiło oficjalne otwarcie. „Jest to miejsce, które spełni oczekiwania nawet najbardziej wymagających klientów”, powiedział na otwarciu Dyrektor Generalny BMW Polska Andreas Biehler.

Nowy salon to obiekt spełniający w 100 procentach restrykcyjne wymogi BMW AG dotyczące wyglądu budynku oraz jego wnętrza, a także standardu obsługi klientów. Budynek jest dwupoziomowy, przestronny i nowocześnie zaaranżowany. Międzynarodowe założenia BMW AG spełnia zarówno bryła budynku, elegancki, stonowany wystrój wnętrza, jak i wygodny sposób ekspozycji samochodów. Salon ma własną kafenię, szatnię, kącik dla dzieci i wygodną poczekalnię gdzie można pracować jednocześnie śledząc na monitorach, dzięki specjalnemu programowi, postępy w serwisowaniu swojego auta.

Klienci mogą wybierać spośród najnowszych modeli BMW i MINI oraz motocykli BMW. Są także dostępne auta używane i akcesoria life-style. Cześć serwisowa posiada aż 12 podnośników na powierzchni około 1000 m², co znacznie zwiększa komfort obsługi klienta i skraca czas naprawy. Przed budynkiem znajduje się parking ze 130 miejscami postojowymi.

Zdaniem szefa Inchcape Motor Polska, Marcina Słomkowskiego, wysoki standard, który zapewnia klientom nowy salon, nie dotyczy tylko etapu podejmowania decyzji zakupowej, testowania samochodu, czy samego zakupu, ale również, a może przede wszystkim obsługi Klienta w serwisie. „Naszym założeniem jest pozostawienie niezapomnianego wrażenia - dlatego wielkość i nowoczesność jak najbardziej, ale przede wszystkim jakość” – powiedział Słomkowski. Artystycznej oprawy wieczoru dopełniła wystawa fotografii Lidii Popiel i koncert Marka Kościkiewicza.

Po dalsze informacje prosimy o kontakt:

Diana Poteralska – Łyżnik, Press and Corporate Affairs Manager
Tel.: +48 (0)22 579 8856, e-mail: diana.poteralska-lyznik@bmw.pl