



TEMAT: Niestandardowe działania marketingowe poznańskiej restauracji Piano Bar
– akcja promująca ofertę Pora Na Lunch oraz Kolacja Piano 4 Friends.

Poznańska restauracja Piano Bar Restaurant & Café w swoich najbliższych działaniach marketingowych zaplanowała akcję promującą dwie specjalne oferty Pora Na Lunch oraz Kolacja Piano 4Friends.

Akcja odbędzie się w terminie od 23 do 27 maja 2011.

Głównym zamysłem jest przeprowadzenie akcji promocyjnej wyłącznie w połączeniu z działaniami BTL. Materiały POS wykorzystywane podczas działań uwzględniają profil Gościa Restauracji Piano Bar.

Celem akcji jest zwiększenie frekwencji osób korzystających z oferty Pora Na Lunch, w której skład wchodzi dwa dania oraz deser w godzinach od 12:00 do 16:00, a wszystko to w cenie 36 złotych oraz zachęcenie do spędzenia czasu z przyjaciółmi korzystając z propozycji Kolacja Piano 4 Friends oferującej 20% rabat w piątki i soboty przy rezerwacjach od 4 osób dokonywanych telefonicznie na hasło „Piano4Friends”.

Kampania skierowana jest do małych i średnich firm znajdujących się w pobliżu restauracji Piano Bar. Specjalnie przygotowane zespoły, składające się z Hostess i Hostów, odwiedzą potencjalnych Gości restauracji w ich miejscach pracy, w czasie poprzedzającym porę lunchu. Teamy będą starały się dotrzeć do osób korzystających z przerwy na lunch lub planujących wieczorne wyjście z przyjaciółmi, przedstawiając ofertę Piano Baru. Zespoły będą przygotowane na szczegółowe pytania przyszłych Gości. Osobom szczególnie zainteresowanym przekażą upominek – gift – specjalnie przygotowaną przez Piano Bar miniaturową sadzonkę ziół w doniczce z firmową etykietą Piano Bar. Na odwrocie etykiety będą podane składniki dania z wykorzystaniem podarowanej ziołowej przyprawy. Na profilu Facebook oraz na stronie Piano Bar zostaną zamieszczone przykładowe przepisy.

Teamy pozostawią w firmach następujące materiały POS: podkładki pod szklankę, notesy - z grafiką Piano Bar, ulotki w formie dwustronnej wizytówki oraz ogólne foldery.

Naszych wysłanników będą cechować nienaganne maniery i elegancja, obowiązujące na co dzień w Restauracji Piano Bar.

Teamy promocyjne, będące wizytówką Piano Baru podczas akcji, zostaną również przeszkolone z zakresu wiedzy o Restauracji oraz menu.

Ciekawą formą ambient mediów będą obrandowane samochody, którymi będą poruszały się teamy. Pojazdy te stanowią interesującą formę wsparcia działań trade marketingowych lub szerzej zakrojonych kampanii BTL. Samochody z obrandowanej floty spełnią funkcję mobilnych billboardów krążących po Poznaniu.

Po przeprowadzonej akcji zostaną wysłane podziękowania do osób, które przekazały teamom swoje wizytówki. Do osób szczególnie zainteresowanych ofertami Piano Bar będzie wykonywany regularny mailing.

Kampanie będą wspierały inne formy komunikacji:

- banner na stronie internetowej www.pianobar.poznan.pl
- ulotki w punkcie informacyjnym Centrum Handlu i Biznesu Stary Browar
- hostessy z ulotkami – przed koncertem w budynku Filharmonii Poznańskiej
- reklama w programie do koncertu Filharmonii Poznańskiej
- insert do programu koncertu Filharmonii Poznańskiej
- reklama w majowym repertuarze Teatru Nowego w Poznaniu

Piano Bar Restaurant & Café to elegancka i urządzona ze smakiem restauracja – idealne miejsce dla ludzi biznesu.

Stylowe wnętrza, artystyczny wystrój i subtelna muzyka dają poczucie komfortu, odprężenia i intymności, podkreślających kulinarną sztukę serwowanych włoskich i śródziemnomorskich dań.

W Piano Barze biznesowy lunch lub kolacja z przyjaciółmi jest chwilą wytchnienia, która pozostawia dobre wrażenie na Gościach.

Piano Bar Restaurant & Café
Ul. Półwiejska 42, 61 – 888 Poznań
www.pianobar.poznan.pl
pianobar@slodownia.com