

Golf Investment
& Development



Conference 2010

Konferencja Golf Investment & Development CEE 2010

II edycja w Warszawie w dniach 13-15 września 2010

Potencjał rozwoju branży golfowej w Europie Centralnej i Wschodniej, przyciąga uwagę zagranicznych inwestorów. Logicznym jest więc kolejne biznesowe spotkanie w ramach II edycji Konferencji Golf Investment & Development CEE. Dodatkowo PKB w Polsce jako jedynym kraju UE, znacząca liczba planowanych projektów golfowych, rosnąca liczba graczy, blisko 40 mln mieszkańców, rozwój branży turystycznej oraz infrastruktury drogowej w związku z EURO 2012 powodują, że zarówno Polska jak i pozostałe kraje Europy Centralnej i Wschodniej są jednym z atrakcyjniejszych kierunków inwestycyjnych na świecie.

Europa Centralna i Wschodnia stanowi dynamicznie rozwijający się region pod względem biznesu golfowego na świecie. Nowe inwestycje, przybywający z każdym rokiem nowi członkowie związków golfowych, a tym samym pojawiający się nowi pasjonaci i miłośnicy tego sportu – wszystkie te elementy tworzą niezwykle atrakcyjne perspektywy dla przyszłości rynku golfowego w tym regionie.

Tematem przewodnim organizowanej w dniach 13-15 września 2010 w Warszawie konferencji będzie praktyczne wykorzystanie potencjału do rozwoju resortów oraz pól golfowych, jaki obecnie posiada region Europy Środkowej i Wschodniej, a w tym:

- aktualne trendy i prognozy rozwoju
- najnowsze projekty inwestycyjne, sposoby ich finansowania i realizacji
- eksperci światowej sławy i specjaliści z branży

Tematem ten będzie uwzględniał dodatkowo wykorzystanie w rozwoju branży golfowej potencjału, jaki obecnie posiada region Europy Środkowej i Wschodniej. Dla wszystkich jej uczestników to niepowtarzalna okazja, by poznać aktualne trendy i prognozy rozwoju rynku golfowego na tym obszarze.

II edycja Konferencji Golf Investment & Development in Eastern and Central Europe to niepowtarzalna okazja, by poznać aktualne trendy i prognozy rozwoju dla rynku golfowego na tym

obszarze. Najnowsze projekty inwestycyjne, omówienie sposobów ich finansowania oraz sposoby realizacji koncepcji architektonicznych będą przedmiotem prezentacji i dyskusji. Omówione zostaną podstawowe obszary rynku golfowego, determinujące rozwój rynku, czyli turystyka i związany z nią odpoczynek i relaks, golf jako sport oraz rozwój nieruchomości zlokalizowanych przy polach golfowych. Eksperci i światowej sławy specjaliści z branży wystąpią w roli prelegentów, a także podzielą się z uczestnikami swoimi dotychczasowymi doświadczeniami. Z pewnością uznaniem gości cieszyć się będą panele dyskusyjne, dające możliwość wymiany doświadczeń z ekspertami w poszczególnych dziedzinach.

Patronat Honorowy nad wydarzeniem objął Polski Związek Golfa, a wśród tegorocznych Sponsorów znajdują się takie firmy jak: KPMG oraz Hurdzan/Fry Environmental Golf Design.

Bez względu na to, czy reprezentujesz lidera branży golfowej, czy też małą firmę związaną z tym rynkiem, nie może Cię zabraknąć wśród uczestników II edycji Konferencji. Gwarantujemy niepowtarzalną okazję spotkania w jednym miejscu inwestorów i deweloperów, czołowych architektów i projektantów pól oraz resortów golfowych, właścicieli i managerów funkcjonujących pól golfowych, przedstawicieli władz samorządowych i organizacji wspierających rozwój golfa, instytucji finansowych, a także firm dostarczających sprzęt i rozwiązania technologiczne dla branży. Dlatego już teraz zarezerwuj termin w swoim kalendarzu i zaprosz do udziału swoich współpracowników i kontrahentów.

Więcej informacji: www.golfpropertiesconference.com

Patronatem medialnym Konferencję objęły m.in.

Golf & LIFE i

BUSINESS & LIFE

Kontakt: redakcja@orbiplus.pl